REGULAMIN UCZESTNICTWA W SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„BLACK RED WEEKS"

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: **Regulamin**) określa zasady funkcjonowania i warunki przyznania nagród za udział w sprzedaży premiowej pn. **„BLACK RED WEEKS"** (dalej: **Program**) w zakresie dotyczącym zakupu wybranych produktów marki Milwaukee (MLW) wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu (dalej: **Produkt** lub odpowiednio **Produkty)** przygotowanym dla: (i) osób fizycznych, które ukończyły 18 rok życia; (ii) osób prawnych; (iii) jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej – prowadzących działalność gospodarczą zarejestrowaną na terytorium Polski, którzy dokonują zakupu Produktów na potrzeby niezwiązane z ich dalszą odsprzedażą.
2. Organizatorem Programu jest **Techtronic Industries Eastern Europe** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-146) przy ul. Komitetu Obrony Robotników 45A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000215064, NIP 534-22-72-218, REGON: 015780638, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 350 050,00 złotych (dalej: **Organizator**).
3. Organizator zlecił wykonanie i koordynację Programu spółce - LOOK AD Buczyk Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-319), przy ul. Ptasiej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000501152, NIP 7792420499 (dalej: **Koordynator**). Do zadań Koordynatora należy w szczególności obsługa operacyjna Programu, w tym sprawdzanie spełnienia warunków uczestnictwa, realizacja procesu przyznawania i wydawania nagród, prowadzenie komunikacji z uczestnikami Programu oraz obsługa zgłoszeń, w tym reklamacji i zapytań.
4. Program jest prowadzony za pośrednictwem Platformy dostępnej pod adresem: https://pl.milwaukeetool.eu/**blackredweeks** (dalej: **Platforma**) oraz dotyczy Produktów jakie można zakupić u autoryzowanych dystrybutorów biorących udział w Programie prowadzących sprzedaż stacjonarnie oraz online, wskazanych w **Załączniku nr 3** do Regulaminu (dalej: **Sklepy**). Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany listy Sklepów wskazanych w **Załączniku nr 3** do Regulaminu, w szczególności poprzez dodanie nowych Sklepów lub usunięcie Sklepów w przypadku nadużyć i działań niezgodnych z prawem lub mogących naruszać interes Organizatora bądź Uczestników Programu. Aktualna lista Sklepów dostępna jest **Załączniku nr 3** do Regulaminu, a zmiany wchodzą w życie z chwilą ich opublikowania na Platformie, chyba że Organizator wskaże inny termin.
5. Program jest realizowany na terytorium Polski w okresie od dnia 15 października 2026 roku do dnia 6 grudnia 2026 roku lub do momentu wyczerpania Puli Nagród, o której mowa w pkt III ust. 5 Regulaminu (dalej: **Okres Trwania Programu**). Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego, automatycznego zakończenia Programu w przypadku wyczerpania Puli Nagród, przy czym informacja o zakończeniu Programu z tej przyczyny zostanie opublikowana na Platformie. Jednocześnie Organizator wskazuje, że możliwość dokonania zakupu Produktów uprawniającego do udziału w

Programie, istnieje wyłącznie w okresie od dnia 15 października 2026 roku do dnia 30 listopada 2026 roku (dalej: **Okres Sprzedaży Promocyjnej**), zgodnie z pkt II ust. 4 lit. a) Regulaminu.

6. Organizatorowi przysługują wyłączne autorskie prawa majątkowe oraz prawa własności intelektualnej do Programu, w tym w szczególności do jego nazwy, struktury, treści, materiałów promocyjnych, a także do Platformy wykorzystywanej do realizacji Programu.
7. Program został ustanowiony w celu wsparcia sprzedaży Produktów Organizatora, budowania długofalowych relacji opartych na lojalności i zaangażowaniu we współpracy z Organizatorem, a także umacniania jego pozytywnego wizerunku jako atrakcyjnego i wiarygodnego partnera biznesowego. Program przewiduje możliwość uzyskania Nagród, o których mowa w pkt III ust. 1 Regulaminu, w związku z dokonaniem zakupu Produktów na warunkach określonych w Regulaminie.
8. Warunkiem uczestnictwa w niniejszym Programie jest zaakceptowanie zasad i warunków uczestnictwa określonych w niniejszym Regulaminie.
9. Do udziału w Programie może zostać zgłoszony wyłącznie Uczestnik, w imieniu którego Zgłoszenia, w rozumieniu pkt II ust. 4 lit. b) Regulaminu, dokonuje osoba lub odpowiednio osoby uprawnione do działania w jego imieniu, zgodnie z zasadami reprezentacji ujawnionymi we właściwym rejestrze lub ewidencji albo na podstawie stosownego umocowania (przykładowo osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą we własnym imieniu, dwaj członkowie zarządu uprawnieni do łącznej reprezentacji spółki zgodnie z wpisem w krajowym rejestrze albo pełnomocnik posiadający odpowiednie pełnomocnictwo). Organizator jest uprawniony do żądania przedstawienia dokumentów potwierdzających umocowanie osoby lub osób dokonujących Zgłoszenia w imieniu Uczestnika.
10. Podanie danych niezbędnych do udziału w Programie w tym numeru NIP Uczestnika, którego osoba zgłaszająca reprezentuje oraz danych osobowych, jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w Programie.
11. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania zasad i warunków określonych w Programie.
12. Prawidłowość organizacji i przebiegu Programu nadzoruje komisja powołana przez Organizatora, działająca zgodnie z postanowieniami Regulaminu i składająca się z przedstawicieli Organizatora oraz Koordynatora (dalej: **Komisja**).

II. Uczestnicy i zasady przystąpienia do Programu

1. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
2. Uczestnikami Programu mogą być wyłącznie osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą oraz osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej z wyłączeniem podmiotów dokonujących zakupu Produktów w celu ich dalszej odsprzedaży, pod warunkiem, że prowadzą działalność gospodarczą zarejestrowaną na terytorium Polski (dalej: **Uczestnicy** lub z osobna **Uczestnik**).
3. Z udziału w Programie wyłączeni są:
    a) pracownicy Organizatora oraz Koordynatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
    b) pracownicy, stali współpracownicy, sprzedawcy oraz właściciele Sklepów;

c) podmioty dokonujące zakupu Produktów w celu ich dalszej odsprzedaży (redystrybucji).

4. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest:
   a) dokonanie zakupu Produktów w Sklepie w Okresie **Sprzedaży Promocyjnej** (dalej: **Zakup**);
   b) następnie dokonanie w terminie do dnia 6 grudnia 2026 roku zgłoszenia chęci wzięcia udziału w Programie, podczas którego Uczestnik jest zobowiązany do zarejestrowania faktury VAT potwierdzającej Zakup Produktów (dalej: **Dowód Zakupu**) za pomocą formularza, który będzie dostępny na Platformie (dalej: **Zgłoszenie**).
   c) Zgłoszenie zawierać musi:
      i. NIP Uczestnika;
      ii. adres e-mail;
      iii. numer telefonu;
      iv. imię i nazwisko zgłaszającego;
      v. zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu Produktu zawierający NIP Uczestnika;
      vi. potwierdzenie, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Programu oraz klauzulą dotyczącą przetwarzania danych osobowych w związku z Programem;
      vii. rozmiar obuwia Uczestnika w systemie europejskim (EU). Dostępne rozmiary obuwia określa Załącznik nr 4 do Regulaminu.
5. Nagroda zostanie przyznana automatycznie po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia i potwierdzeniu spełnienia wszystkich warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie. Rodzaj przyznanej Nagrody uzależniony jest od wartości brutto Produktów wykazanych na Dowodzie Zakupu, zgodnie z Progami Zakupowymi i katalogiem Nagród określonymi w pkt III ust. 1-2 Regulaminu. W przypadku przyznania Nagrody w postaci obuwia, Uczestnik zobowiązany jest do wskazania preferowanego rozmiaru. Jeżeli rozmiar nie zostanie podany w Zgłoszeniu, Organizator lub Koordynator skontaktuje się z Uczestnikiem w celu uzyskania tej informacji. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Uczestnika w terminie wskazanym przez Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo do wysyłki nagrody w losowo wybranym rozmiarze, bez możliwości późniejszej wymiany. Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje informację o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji w formie komunikatu wyświetlonego na Stronie internetowej i na koncie Uczestnika MY ACCOUNT.
6. W ramach Programu numer NIP podany przez Uczestnika musi być zgodny z numerem NIP wskazanym na Dowodzie Zakupu. W przypadku stwierdzenia niezgodności numeru NIP podanego w danym Zgłoszeniu z numerem NIP widniejącym na Dowodzie Zakupu, Zgłoszenie uznaje się za nieważne i niepodlegające uwzględnieniu w Programie. Ponadto jeden adres e-mail oraz jeden numer telefonu mogą być przypisane wyłącznie do jednego numeru NIP w ramach Zgłoszenia. W przypadku próby dokonania Zgłoszenia z wykorzystaniem adresu e-mail lub numeru telefonu, które zostały wcześniej powiązane z innym numerem NIP, takie Zgłoszenie zostanie odrzucone przez Koordynatora w ramach procedury jego weryfikacji.
7. Zgłoszenia, które nie spełniają wymogów Regulaminu, są nieważne i nie uprawniają do otrzymania Nagrody.
8. Dowód Zakupu stanowi faktura VAT i musi spełniać łącznie następujące warunki:

a) być wystawiony w Okresie Sprzedaży Promocyjnej;
b) potwierdzać zakup Produktów zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
c) zawierać nazwę (rodzaj) Produktu, tj. oznaczenie w postaci słowa, skrótu lub innego opisu umożliwiającego jednoznaczne stwierdzenie, że zakup dotyczy Produktu;
d) jest autentyczny, tj. nie jest podrobiony ani sfałszowany i został wystawiony przez Sklep jako uprawnionego dystrybutora Produktów prowadzącego sprzedaż Produktów w Okresie Sprzedaży Promocyjnej;
e) jest czytelny i kompletny, nieuszkodzony w sposób mogący budzić wątpliwości co do jego autentyczności lub zawartej transakcji (nie jest przecięty, naderwany, rozmazany, połączony z innymi dokumentami);
f) Uczestnik w chwili Zgłoszenia zapłacił cenę Produktów wynikającą z Dowodu Zakupu.
g) W przypadku gdy Dowód Zakupu nie zawiera oznaczenia, o którym mowa w lit. c) powyżej, Uczestnik zobowiązany jest uzyskać potwierdzenie od Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu, iż Dowód Zakupu potwierdza zakup zgodny z Regulaminem. Potwierdzenie to powinno obejmować pieczątkę Sklepu oraz podpis pracownika, złożone na odwrocie faktury VAT.

9. W akcji uwzględniane są wyłącznie Dowody Zakupu wystawione przez Dealerów prowadzących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia oparte na Dowodach Zakupu wystawionych przez Dealerów prowadzących działalność gospodarczą, poza tym terytorium nie podlegają uwzględnieniu i nie uprawniają do Nagrody.
10. Komisja ma prawo weryfikować autentyczność Dowodów Zakupu oraz żądać dodatkowych dokumentów i oświadczeń niezbędnych do wydania Nagrody, np. potwierdzeń dokonania płatności za Produkty Promocyjne. Dowody Zakupu muszą być przechowywane w całości, w stanie czytelnym i nienaruszonym, umożliwiającym weryfikację autentyczności i zawartych danych. Organizator, Koordynator jak i Komisja mają również prawo kontaktować się z Uczestnikiem telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej w celach audytowych, wyjaśniających oraz związanych z weryfikacją prawidłowości Zgłoszenia i spełnienia warunków udziału w Programie.
11. W przypadku stwierdzenia przez Komisję, że Dowód Zakupu nie spełnia wymagań Regulaminu, Uczestnik może zostać wykluczony z Programu. Weryfikacja może odbywać się od momentu pierwszego Zgłoszenia do 60 dni od daty zakończenia Okresu Trwania Programu. Uczestnicy są zobowiązani przechowywać Dowody Zakupu do tego terminu.
12. Jeżeli Komisja wezwie do przedstawienia dodatkowych dokumentów lub oświadczeń potwierdzających spełnienie warunków udziału w Programie, Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć je w terminie:
    a) 7 dni roboczych, jeśli wymagane jest przesłanie oryginałów pocztą lub kurierem na adres Koordynatora: ul. Ptasia 10, 60-319 Poznań;
    b) 7 dni roboczych w przypadku przesyłania kopii lub skanów dokumentów na adres e-mail: office@blackredweeks.eu.
13. Wezwanie do uzupełnienia dokumentacji może być doręczone za pośrednictwem e-maila lub telefonu wskazanego podczas Zgłoszenia.
14. Komisja jest uprawniona do wykluczenia z Programu Zgłoszeń oraz Uczestników, jeżeli:

a) Zgłoszenia zostały dokonane przy użyciu oprogramowania, skryptów, botów lub innych narzędzi, których celem jest w szczególności automatyczne dokonywanie zgłoszeń, masowe rejestrowanie kont, ingerencja w mechanizmy działania Platformy lub obejście zabezpieczeń informatycznych;
b) Zgłoszenia zostały dokonane z wykorzystaniem działań polegających na manipulowaniu danymi identyfikacyjnymi, technicznymi lub transakcyjnymi, w tym w szczególności w celu obejścia limitów, warunków lub ograniczeń określonych w Regulaminie;
c) Uczestnik podejmuje działania mające na celu obejście, zakłócenie lub nadużycie zasad Programu, niezależnie od tego, czy działania te skutkują złożeniem jednego lub wielu Zgłoszeń;
d) Uczestnik narusza postanowienia Regulaminu lub wpływa na przebieg Programu w sposób sprzeczny z jego celem, zasadami uczciwości, dobrymi obyczajami lub w inny nieuprawniony sposób.
e) Wykluczenie, o którym mowa powyżej, może dotyczyć pojedynczego Zgłoszenia albo całego udziału Uczestnika w Programie.

15. Uczestnik zobowiązany jest do przechowywania Dowodu Zakupu do momentu odbioru Nagrody oraz do jego okazania na żądanie Organizatora lub Koordynatora.
16. Wykluczenie Uczestnika z Programu na podstawie Regulaminu skutkuje utratą prawa do Nagrody oraz innych korzyści związanych z udziałem w Programie w zakresie, w jakim zostały one uzyskane z naruszeniem postanowień Regulaminu. W przypadku gdy Nagroda została już wydana lub zrealizowana, Uczestnik zobowiązany jest do jej zwrotu albo zwrotu jej równowartości na rzecz Organizatora zgodnie z ceną katalogową Nagrody określoną w **Załączniku nr 2** do Regulaminu.
17. Ten sam Dowód Zakupu może zostać wykorzystany wyłącznie jeden raz w ramach programów, promocji, akcji marketingowych lub innych inicjatyw Organizatora. W przypadku zgłoszenia tego samego Dowodu Zakupu do więcej niż jednego programu lub akcji Organizatora, zostanie on uwzględniony wyłącznie w tym programie lub akcji, do którego został zgłoszony jako pierwszy.

III. Zasady Programu

1. Program umożliwia Uczestnikom, którzy spełnią warunki określone w Regulaminie, uzyskanie jednej z Nagród wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu, odpowiadającej osiągniętemu progowi zakupowemu, określonemu w ust. 2 (dalej: **Próg Zakupowy**), za cenę 2 zł brutto za Nagrodę.
2. Uczestnik uzyskuje prawo do Nagrody po dokonaniu na podstawie jednego Dowodu Zakupu, w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, zakupu Produktów za kwotę brutto odpowiadającą co najmniej jednemu z czterech Progów Zakupowych: próg pierwszy - 1.899,00 zł; próg drugi - 2.699,00 zł; próg trzeci - 3.499,00 zł; próg czwarty - 4.499,00 zł. Każdemu Progowi Zakupowemu odpowiada jedna Nagroda wskazana w **Załączniku nr 2** do Regulaminu. Zakupione Produkty muszą znajdować się w wykazie Produktów biorących udział w Programie, to jest w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
3. Jedno Zgłoszenie obejmuje jeden Dowód Zakupu (jedną fakturę) i uprawnia do jednej Nagrody, odpowiadającej najwyższemu Progowi Zakupowemu, w który wpasowuje się wartość tego Dowodu Zakupu. Ten sam Dowód Zakupu może zostać objęty wyłącznie jednym Zgłoszeniem.

4. Jeden Uczestnik może otrzymać w Programie maksymalnie osiem Nagród, z zastrzeżeniem, że w ramach jednego Progu Zakupowego Uczestnik może uzyskać maksymalnie dwie Nagrody. Każdy z powyższych limitów liczony jest odrębnie dla jednego numeru NIP Uczestnika, niezależnie od liczby dokonanych zakupów oraz liczby złożonych Dowodów Zakupu i Zgłoszeń.
5. Pula Nagród przewidzianych przez Organizatora w Programie wynosi łącznie: 6 329 (słownie: sześć tysięcy trzysta dwadzieścia dziewięć) Nagród (dalej: **Pula Nagród**). **Załącznik nr 2** określa pulę poszczególnych Nagród.
6. Organizator przewiduje możliwość zwiększenia Puli Nagród w Programie, przy czym ogłoszenie o zmianie wartości Puli Nagród zostanie podane do wiadomości na Platformie, z wyprzedzeniem co najmniej 3 (trzech) dni.
7. Po wyczerpaniu Puli wszystkich Nagród Program zostaje automatycznie zakończony, a Uczestnicy nie będą mogli już ubiegać się o Nagrody i dokonywać Zgłoszeń. W przypadku wyczerpania liczby poszczególnych Nagród w ramach Programu, zakończona zostaje możliwość otrzymania poszczególnej Nagrody i Program automatycznie zostaje zakończony w zakresie możliwości uzyskania tej Nagrody. Informacja o wyczerpaniu dostępnych Nagród dla poszczególnych Produktów zostanie udostępniona na Platformie.
8. Nagrody oraz prawo do Nagrody nie mogą być przeniesione na innego Uczestnika.
9. Uczestnikowi nie przysługuje prawo ani roszczenie o wypłatę równowartości Nagrody, ani o zamianę nagrody na inne towary lub usługi. Nagroda w postaci obuwia jest wydawana w rozmiarze wskazanym przez Uczestnika w Zgłoszeniu. Zmiana rozmiaru po dokonaniu Zgłoszenia nie jest możliwa. Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o wydanie Nagrody w innym rozmiarze niż wskazany w Zgłoszeniu, chyba że Organizator wyrazi na to zgodę. Zgoda Organizatora na zmianę rozmiaru zależy wyłącznie od jego decyzji i nie stanowi zobowiązania wynikającego z Regulaminu.
10. Wszystkie podane w Regulaminie kwoty są kwotami brutto.

IV. Przekazanie Nagród

1. Nagrody będą przyznawane w kolejności wpływu Zgłoszeń – do momentu wyczerpania Puli Nagród przypisanych do konkretnego Produktu w ramach Programu. Nagrodę otrzymają Uczestnicy, którzy jako pierwsi spełnią warunki Programu.
2. Weryfikacja Zgłoszenia dokonywana jest przez Koordynatora w terminie 10 dni roboczych od momentu jego wpływu na serwer Platformy. Uczestnik informowany jest o rozpoczęciu procedury weryfikacji za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu, wraz z wiadomością o statusie weryfikacji.
3. Po przeprowadzeniu weryfikacji, zgodnie z ust. 2 powyżej, Koordynator może dokonać dodatkowej weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie.
4. Jeżeli Uczestnik spełnia warunki opisane w Regulaminie i nie została wyczerpana Pula Nagród otrzymuje on kod alfanumeryczny (token) uprawniający do odbioru Nagrody, wysłany za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail oraz dodatkowo wiadomości SMS na dane wskazane w Zgłoszeniu w momencie pozytywnego zakończenia weryfikacji.
5. Nagroda zostanie sprzedana w cenie 2 zł brutto za Nagrodę za pośrednictwem Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktów. Odbiór Nagrody jest obowiązkowy wyłącznie w punkcie stacjonarnym danego Sklepu. Wszelkie odstępstwa od tej zasady mogą być dopuszczone wyłącznie na podstawie indywidualnej decyzji Sklepu. W razie

problemów Uczestnika z zakupem i odbiorem w danym Sklepie Nagrody, Uczestnik ma obowiązek skontaktować się z Koordynatorem w celu ustalenia sposobu i innego miejsca odbioru Nagrody. Warunkiem wydania Nagrody w Sklepie jest uiszczenie przez Uczestnika kwoty 2 zł brutto za każdą Nagrodę, za co Uczestnik otrzymuje fakturę VAT która zostanie wystawiona na takie same dane jak na Dowodzie Zakupu wskazanym w Zgłoszeniu. Uczestnik zobowiązany jest do odbioru Nagrody w terminie do 28 dni od daty otrzymania tokena za pośrednictwem wiadomości SMS. Po upływie tego terminu token może utracić ważność i nie będzie uprawniał do odbioru Nagrody. Uczestnik może zwrócić się do Organizatora z wnioskiem o przedłużenie ważności tokena, jednak decyzja w tym zakresie ma charakter indywidualny i uznaniowy, a Organizator nie gwarantuje przedłużenia okresu ważności tokena.

6. W przypadku niemożności przekazania Nagrody za pośrednictwem Sklepu, z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Organizator lub Sklep, Organizator pozostawia sobie prawo do bezpośredniej wysyłki Nagrody na adres wskazany przez Uczestnika albo wyznaczenia innego Sklepu, w którym możliwy będzie odbiór Nagrody.
7. W przypadku wskazania w Zgłoszeniu nieprawidłowego adresu e-mail lub numeru telefonu, Uczestnik traci prawo do Nagrody.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku podania nieprawidłowych danych kontaktowych lub nieodebrania Nagrody w Sklepie. W przypadku zaistnienia takich okoliczności Organizator podejmie próbę kontaktu z Uczestnikiem w celu umożliwienia odbioru Nagrody. Jeżeli mimo to kontakt lub wydanie Nagrody nie będą możliwe, Uczestnik może utracić prawo do Nagrody.
9. W przypadku, gdy Uczestnik dokona zwrotu całości lub części Produktów zakupionych w Sklepie, na podstawie których przyznano Nagrodę, a łączna wartość brutto Produktów pozostałych po takim zwrocie nie osiąga Progu Zakupowego, któremu odpowiada przyznana Nagroda, zgodnie z pkt III ust. 2 Regulaminu, Uczestnik traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej Nagrody w stanie niepogorszonym, w terminie maksymalnie 7 dni od dnia dokonania zwrotu Produktu. Jeżeli wartość brutto Produktów pozostałych po zwrocie odpowiada niższemu Progowi Zakupowemu, Uczestnik zachowuje prawo do Nagrody odpowiadającej temu Progowi Zakupowemu, pod warunkiem zwrotu Nagrody pierwotnie przyznanej oraz dostępności Nagrody w Puli Nagród.
10. W przypadku, gdy zwrot Nagrody w naturze nie będzie możliwy (np. z powodu jej zużycia, uszkodzenia, utraty), Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu równowartości Nagrody za każdą przyznaną Nagrodę – w terminie 7 dni od dnia dokonania zwrotu Produktu. Równowartość każdej z Nagród wskazana jest w **Załączniku nr 2** do Regulaminu.
11. Po odbiorze Nagrody Organizator może przesłać Uczestnikowi, za pośrednictwem wiadomości SMS lub e-mail, informację potwierdzającą odbiór Nagrody.
12. Organizator może, opcjonalnie, przesłać Uczestnikowi przypomnienie o możliwości wykorzystania tokena, za pośrednictwem wiadomości SMS lub e-mail. Przypomnienie to może zostać wysłane jednokrotnie, w szczególności po upływie jednego miesiąca od dnia przyznania Nagrody lub w połowie okresu ważności tokenu.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do informowania Uczestników, za pośrednictwem wiadomości SMS lub e-mail, o dostępności niewyczerpanej Puli Nagród lub o dalszej możliwości udziału w Programie, o ile pozostaje to zgodne z postanowieniami Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Uczestnikiem drogą

telefoniczną lub elektroniczną również w celach audytowych, kontrolnych, wyjaśniających oraz związanych z weryfikacją zgodności udziału Uczestnika z postanowieniami Regulaminu.

14. Komunikaty, o których mowa w niniejszym punkcie, mają charakter informacyjny i są związane z realizacją Programu. Nie stanowią one oferty handlowej ani reklamy w rozumieniu odrębnych przepisów, chyba że co innego wynika z obowiązujących regulacji prawa.
15. Nagrody przyznane w ramach Programu przeznaczone są wyłącznie na użytek własny Uczestnika i nie mogą być przedmiotem dalszej odsprzedaży bądź obrotu handlowego. Naruszenie powyższego postanowienia może stanowić podstawę do wykluczenia Uczestnika z Programu oraz żądania zwrotu Nagrody lub jej równowartości.

V. Opodatkowanie

Program prowadzony jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym przepisami prawa podatkowego.

VI. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest **Techtronic Industries Eastern Europe** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-146) przy ul. Komitetu Obrony Robotników 45A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000215064, NIP 534-22-72-218, REGON: 015780638, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 350 050,00 złotych (dalej: **Administrator**).
   Administrator przetwarza następujące dane osobowe Uczestnika:
   a) NIP Uczestnika;
   b) adres e-mail;
   c) numer telefonu;
   d) imię i nazwisko zgłaszającego;
   e) zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu Produktu zawierający NIP Uczestnika;
   f) Informacja o wybranej nagrodzie;
   g) Dane wynikające z otrzymanych zgłoszeń/zapytań.
2. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu przystąpienia do Programu.
3. Dane Osobowe przetwarzane będą przez Administratora zgodnie z Regulaminem Programu i przepisami powszechnie obowiązującymi (w tym w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO):
   a) w celu przygotowania i realizacji Programu, w tym komunikacji w związku z Programem, przyznania Nagród, obsłudze zapytań i reklamacji – na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO czyli prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych jakim jest realizacja Programu, którego celem jest zwiększenie sprzedaży Produktów, rozwój lojalności i zaangażowania we współpracę z Organizatorem oraz wzmocnienie jego wizerunku jako atrakcyjnego partnera biznesowego;

b) wykonania zobowiązania wynikającego z przyrzeczenia Nagrody zgodnie z art. 919 Kodeksu cywilnego oraz komunikacji z Uczestnikiem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO czyli prawnie uzasadnionego interesu administratora jakim jest realizacja obowiązku wydania Nagrody;
c) wykonania obowiązków podatkowych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
d) dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO czyli prawnie uzasadnionego interesu administratora;

4. Dane osobowe Uczestników w związku z realizacją Programu będą przetwarzane przez czas realizacji Programu, a następnie do czasu przedawnienia obowiązku podatkowego oraz przedawnienia roszczeń dotyczących Programu.
5. Dane osobowe mogą zostać przekazane naszym dostawcom usług (tj. Koordynatorowi Programu, podmiotom zajmującym się obsługą informatyczną, firmom kurierskim, agencjom, księgowym) działającym w krajach Europejskiego Obszaru Gospodarczego i poza nim ("EOG"), w tym między innymi w Stanach Zjednoczonych. Aby zagwarantować, że te podmioty zapewniają bezpieczeństwo i integralność danych osobowych, zawarliśmy stosowne umowy. Przepisy dotyczące ochrony danych mogą, ale nie muszą obowiązywać w jurysdykcjach poza EOG lub mogą nie być tak rygorystyczne jak w EOG. Wszystkie takie transfery będą dokonywane za pośrednictwem zatwierdzonego transgranicznego mechanizmu przesyłania danych, standardowych klauzul ochrony danych lub certyfikatów Tarczy Prywatności. Można zażądać kopii obowiązujących obecnie mechanizmów transferu danych, kontaktując się z TTI pod adresem biuro@TTI-EMEA.com
6. W przypadkach i na zasadach określonych w przepisach, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
7. W przypadkach i na zasadach określonych w przepisach, Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących Uczestnikowi praw prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Administratora: martyna.kwasniak@tti-emea.com.

VII. Odpowiedzialność

1. Uczestnik zobowiązuje się do korzystania z Platformy dedykowanej Programowi w sposób zgodny z jej przeznaczeniem, przepisami obowiązującego prawa oraz przyjętymi zwyczajami. Zabronione jest jakiekolwiek inne korzystanie z Platformy.
2. Nazwa Platformy, jej koncepcja, wygląd graficzny, oprogramowanie oraz baza danych podlegają ochronie prawnej.
3. Jakiekolwiek drukowanie, kopiowanie i inne rodzaje wykorzystania materiałów na Platformie może odbywać się jedynie i wyłącznie w celach niekomercyjnych i dla użytku własnego.
4. Organizator nie udziela gwarancji na działanie Platformy. Organizator dołoży wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Platformy. W każdym przypadku zaistnienia awarii technicznej Organizator dołoży wszelkich starań, aby ograniczyć w jak największym stopniu negatywne skutki zaistniałego zdarzenia.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do okresowych przerw technicznych w celu minimalizacji ryzyka wystąpienia awarii technicznej. Organizator zobowiązuje się, aby przerwy techniczne były jak najmniej uciążliwe dla Uczestników. W tym celu, w miarę możliwości, planuje je na godziny nocne.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarie techniczne lub inne zakłócenia w funkcjonowaniu Platformy wywołane siłą wyższą, awarią sprzętu, działaniem Uczestnika albo ingerencją osób trzecich. W przypadku wystąpienia awarii technicznej Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty lub utracone korzyści spowodowane niedziałaniem Platformy.
7. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za własne działania związane z korzystaniem z Platformy.
8. Organizator dołoży należytej staranności w celu zapewnienia prawidłowej obsługi Programu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe czynności dokonane przez Uczestnika, w tym za błędnie dokonane zgłoszenia uczestnictwa w Programie lub nieprawidłowo podane osiągnięcia lub inne dane uprawniające do przyznania Nagrody.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu Programu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń o charakterze siły wyższej.

VIII. Kontakt

1. Uczestnik ma zapewniony kontakt z Koordynatorem Programu z ramienia Organizatora za pośrednictwem adresu e-mail: office@blackredweeks.eu.
2. Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem, wysyłając na podany przez niego adres e-mail lub numer telefonu, wiadomości związane z funkcjonowaniem Programu lub dzwoniąc na podany przez niego numer telefonu. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Uczestnikiem drogą telefoniczną lub elektroniczną również w celach audytowych, kontrolnych, wyjaśniających oraz związanych z weryfikacją zgodności udziału Uczestnika z postanowieniami Regulaminu.

IX. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Programu Uczestnicy mogą zgłaszać listem poleconym lub drogą elektroniczną w trakcie trwania Programu, a także w terminie 14 dni od daty zakończenia Programu. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.
2. Każda reklamacja powinna zawierać: numer NIP, numer telefonu, adres e-mail, imię i nazwisko osoby do kontaktu w sprawie reklamacji, zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu Produktu zawierający NIP Uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Zgłaszający reklamację Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną w wiadomości wysłanej na adres e-mail wskazany w treści reklamacji, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

X. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Platformie, gdzie będzie udostępniany do osobistego wglądu wszystkim zainteresowanym Uczestnikom w okresie trwania Programu.
3. Zasady przeprowadzania Programu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie pogorszy to zasad udziału w Programie Uczestników, którzy dokonali Zgłoszenia przed datą zmiany Regulaminu, w szczególności zaś zmiana Regulaminu nie może wpłynąć niekorzystnie na prawo do uzyskania Nagród i nie naruszy praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowego Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu ogłaszana będzie za pomocą Platformy z odpowiednim wyprzedzeniem.
5. **Załączniki** do Regulaminu stanowią jego integralną część:
   Załącznik nr 1 – Wykaz Produktów biorących udział w Programie;
   Załącznik nr 2 – Wykaz Nagród;
   Załącznik nr 3 – Wykaz Sklepów biorących udział w Programie.
   Załącznik nr 4 – Tabela rozmiarów obuwia.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, w tym treści Załączników 1-4 w każdym czasie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku wycofania Produktów lub Nagród z oferty, problemów z ich dostępnością, zakończenia współpracy ze Sklepem biorącym udział w Programie lub konieczności zastąpienia Produktów albo Nagród produktami równoważnymi, jeżeli zmiany te nie pogorszą zasad udziału w Programie dla Uczestników, którzy dokonali Zgłoszenia przed datą wejścia w życie zmiany Regulaminu. W szczególności zmiana Regulaminu nie może wpływać niekorzystnie na prawo do uzyskania Nagród ani naruszać praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowego Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu będzie publikowana za pośrednictwem Platformy z odpowiednim wyprzedzeniem jak i przesłana Uczestnikom za pośrednictwem adresów e-mail wskazanych w Zgłoszeniu.